

expression active

LE MAGAZINE
ÉCONOMIQUE DE
LA CCI DU DOUBS



CCI DOUBS

n°57
avril > juin 2014



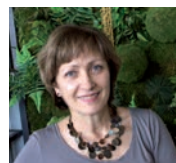
PEUGEOT 308,
VOITURE DE
L'ANNÉE 2014

PAGE 22



CHARTRE QUALITÉ 2014 :
113 PROFESSIONNELS
RÉCOMPENSÉS

PAGE 26



HOME VÉGÉTAL :
LA NATURE
DANS L'ENTREPRISE

PAGE 29

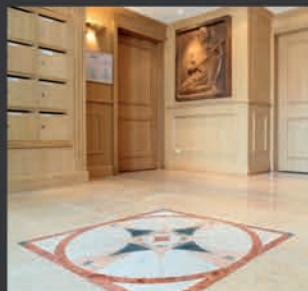


ALTERNANCE

L'APPRENTISSAGE : UNE ARME ANTI-CHÔMAGE

SEGER, Promoteur Immobilier d'Exception

Investir Beau, Bien et pour Longtemps



INVESTIR SÛREMENT, c'est envisager son investissement sur le long terme. Choisir un appartement neuf, sans travaux à venir, doté de toutes les normes de confort actuel, parfaitement situé et capable de prendre de la valeur avec le temps, est une option idéale.

SEGER, PROMOTEUR IMMOBILIER D'EXCEPTION, a développé depuis 38 ans un vrai style, reconnaissable d'entre tous, intemporel et élégant, sans céder à la mode des architectures ultra modernes qui ne le seront plus demain.

Tous ceux qui cherchent à transmettre un vrai patrimoine durable, s'assurer plus tard un complément de retraite, s'offrir l'opportunité de réduire leurs impôts*, choisissent SEGER comme partenaire, car **la pierre d'exception est la seule vraie valeur refuge pour l'avenir.**



Chemin des Ragots à Besançon



20 Avenue Fontaine-Argent à Besançon

* Simulation fiscale : couple, 1 enfant, revenu fiscal 49 500 €, imposition : 3 582 €
Impôts après défiscalisation : 512 € (achat T2 résidence DÔME IMPERIAL)

Habitez la Qualité Durable

03 81 53 81 00 www.seger.fr

SEGER

édito

PAR DOMINIQUE ROY
PRÉSIDENT DE LA CCI DU DOUBS



Pour ce deuxième numéro de l'année 2014, le Commerce est une nouvelle fois à l'honneur. Notre assemblée générale du 17 mars lui a été consacrée et a permis de présenter le plan d'actions de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Doubs en sa faveur, tel qu'il est déployé durant l'année. Vous le retrouverez en page 18.

J'ai également souhaité que soit fait un focus sur l'apprentissage. Ce mode de formation par alternance est une clé de réussite indiscutable pour l'emploi, comme le confirment les témoignages présentés. La CCI demeure un acteur incontournable en la matière. Elle accompagne en effet gratuitement les entreprises dans les étapes de versement de leur taxe d'apprentissage. Elle facilite leurs démarches auprès de l'administration fiscale, garantit le respect des délais et les choix d'affectation aux établissements scolaires. Elle assure également la collecte de cette taxe.

Qu'il s'agisse des 1100 créateurs qui s'inscrivent chaque année au RCS du Doubs ou des 15 000 établissements déjà immatriculés, je souhaite clairement réaffirmer que notre raison d'être est de leur apporter du service à valeur ajoutée. Et je suis persuadé que notre gouvernance des CCI, par des dirigeants d'entreprises, légitime, plus que tout autre, cette mission et la rend incontestable.

Actions

sommaire

page 04 conjuncture Une amélioration pour notre territoire **page 06 made in Doubs... et alentours.** **page 9 le dossier** L'apprentissage : une arme anti-chômage **page 17 cci en actions** **page 22 échos de l'éco.** Peugeot 308, voiture de l'année 2014. Charte Qualité 2014 : 113 professionnels récompensés. Home végétal : la nature dans l'entreprise **page 33 info'pratique.** **page 34 vu/lu.**



Journal de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Doubs, 46 av. Villarceau, 25042 Besançon cedex, Tél. 03 81 25 25 25 - Contact : expression.active@doubs.cci.fr - Directeur de la publication : Dominique Roy, président de la CCI du Doubs - Rédacteur en chef : Sylvie Dejour-Albahary - Chef de projet : Corinne Nevière - Ont collaboré à ce numéro : Pierre Accard, Monique Clémens, NF2 (Agence de Presse), Blandine Sauter - Photographies : Laurent Cheviet, DER, Daniel Nowak - Maquette : Magazine - Mise en page : Cécile Blary, CCI du Doubs - Abonnement : 25 euros par an. Publicité : MCC, tél. 03 81 55 44 44. www.doubs.cci.fr - Dépôt légal : 2^e trimestre 2005. ISSN : 1637-9454. Imprimerie Simon GRAPHIC.

Photo couverture : CFA Hilaire de Chardonnet / BAC Carrossiers

conjoncture éco

CETTE ANALYSE EST PRODUITE PAR LE DÉPARTEMENT « ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET TERRITORIALES » DE LA CCI DU DOUBS AU 21 MARS 2014

Une amélioration pour notre territoire

Le Grand Besançon (CAGB+) :

Besançon: renouveau horloger, plutôt que renaissance

- Si le potentiel de Besançon dans les services se confirme, en situation de devenir un véritable « *Hub du service après-vente en zone Euro* », le retour de la maison L. Leroy en Suisse voisine semble éloigner les perspectives de renaissance d'une production horlogère locale complète.

- **Commerce:** des soldes d'hiver en demi-teinte, en lien avec des températures inhabituellement élevées mais aussi avec la multiplication des opérations d'avant-soldes.

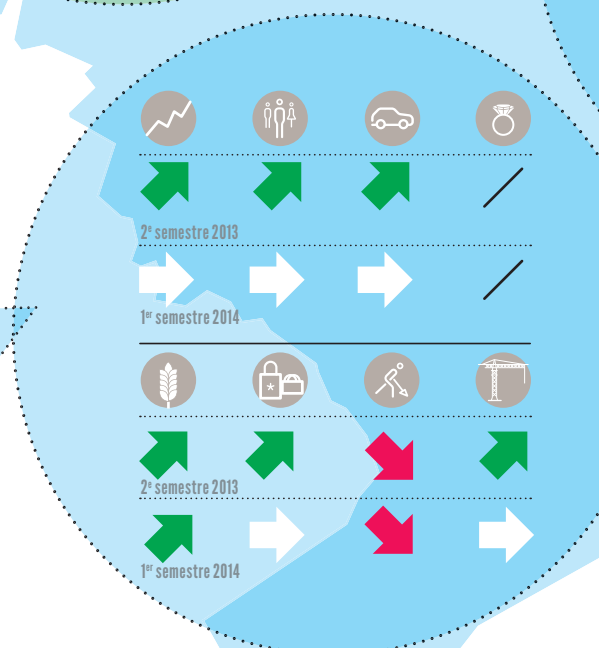
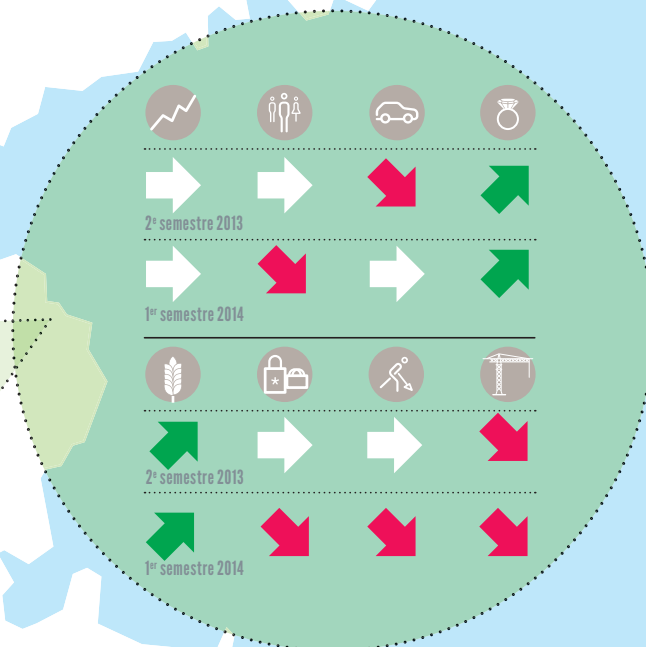
Haut-Doubs :

changement de phase

La votation suisse de février traduit une nouvelle étape dans les relations transfrontalières :

- **Dans l'industrie:** après l'explosion du nombre de frontaliers, gestion partagée, renouvellement des compétences communes et **approche désormais plus qualitative que quantitative.**

- **Dans le commerce:** après le développement rapide de l'offre, poursuite de la montée en gamme et de la qualité de service.





2^e semestre 2013



1^{er} semestre 2014



2^e semestre 2013



1^{er} semestre 2014

L'agglomération de Montbéliard :

Sochaux, la relance

- Les ventes automobiles ont redémarré en France et la 308, produite uniquement sur le nord Doubs, vient d'être élue voiture de l'année 2014. Le site voit ses perspectives de production augmenter. Une excellente nouvelle.
- Le marché de Noël, toujours plus attractif, a connu une forte hausse de fréquentation, cela a redonné des couleurs à l'économie locale, notamment du côté des hôteliers et des restaurateurs. Le cas de la librairie Chapitre révèle quant à lui les difficultés persistantes du commerce en centre ville de Montbéliard.



2^e semestre 2013



1^{er} semestre 2014



2^e semestre 2013



1^{er} semestre 2014

Pays Horloger :

des nouvelles opportunités pour l'industrie ?

- **Luxe :** le tassement de l'emploi en Suisse voisine ouvre des perspectives de plus en plus intéressantes pour la sous-traitance et les prestataires français.
- **Filière bois :** le prix des grumes a fortement augmenté depuis 1 an. A cause de la demande asiatique, les scieries locales, victimes de leur taille réduite, peuvent de moins en moins s'approvisionner et sont en péril faute de matière première.

SUISSE ET ALLEMAGNE,

- L'Allemagne a enregistré, d'octobre à décembre 2013, une augmentation de son PIB de 0,4 %, plus élevée que prévu. Le moral des entrepreneurs est encore en hausse en février, pour le 4^e mois d'affilée.
- Suisse : la prospérité d'ensemble de nos territoires frontaliers n'est pas menacée. Au contraire, la votation de février est aussi et peut-être d'abord une opportunité pour conforter, peaufiner le système économique transfrontalier en place, en affiner les fruits, en limiter aussi les effets négatifs, comme la difficulté de maintenir les compétences en zone France.

Ce qu'on peut retenir :

La conjoncture nationale reste tendue mais celle de nos bassins s'améliore, en lien avec nos voisins allemands et suisses. Le fait industriel, modèle économique fondé sur la production, caractéristique clé de nos bassins et des territoires voisins, l'emporterait donc de plus en plus sur l'impulsion nationale.

made in Doubs ... et alentours



→ stylos Jean-Louis Curti, l'appel de la forêt

Les stylos de Jean-Louis Curti ont tous vécu une autre vie. Ils ont été arbusier, thuya, ébène, aulne ou peut-être cyprès. Ils ont connu les saisons, la caresse du vent, le chant des oiseaux. Leur créateur est un ébéniste qui a choisi les chemins de traverse. Installé à Lure (avec sa compagne artiste peintre), il donne libre cour à sa passion pour le bois. Sous son ciseau naissent des lampes, des vases ou des sculptures inspirées par ces formes étranges et fascinantes que prennent parfois les branches ou les racines des arbres. Et puis des stylos.

Pour ces derniers, Jean-Louis Curti prend plaisir à multiplier les essences... et les découvertes.

Il collectionne comme des trésors des morceaux de bois qui paraissent quelconques aux yeux du néophyte. Mais lorsqu'il les fixe sur son tour, lorsque la lame effleure la matière et que les copeaux commencent à jaillir en filaments, ce qui apparaît alors est toujours surprenant. Le dessin des veines peut être subtilement monochrome (houx, merisier...), ou très contrasté (if, pistachier...), mais il est toujours unique. « *Même quand on connaît très bien une essence* » dit le créateur, « *on ne sait jamais ce qui nous attend. Un morceau de prunier va donner des jaunes dorés, ou des roses, ou des violacés selon la nature du sol, son humidité...* ». La poésie est déjà dans le bois des stylos de Jean-Louis Curti.

+ sur www.larbreetlepigment.fr

→ découpe complexe avec LinaCut

Il serait vain de vouloir détailler ici les prouesses techniques de la LinaCut. Disons simplement que cette machine est capable, grâce à sa tête laser, de découper avec une précision extrême les formes les plus complexes dans une bobine d'acier qui se déroule en continu. Ce qu'il est important de noter, c'est que cette petite merveille, protégée par plusieurs brevets, est une innovation majeure dans le monde industriel, et qu'elle est née ici, dans le Doubs (à Pirey), de l'imagination des ingénieurs d'une entreprise aussi discrète que performante. Fondée en 1967, Dimeco Alipresse se spécialise dans l'alimentation des presses en bobines d'acier. Une grande part de nos équipements et de nos biens de consommations naissent de ces rouleaux impressionnants

qu'il faut couper, percer, poinçonner, plier... Décennie après décennie l'entreprise affine et élargit ses compétences. Elle passe du dérouleur à la ligne de découpage automatisée. Elle muscle ses équipes, dépose des brevets, ouvre des bureaux sur d'autres continents. Toutes ses innovations conjuguent productivité et flexibilité. Pari gagnant. Dimeco Alipresse est aujourd'hui un groupe fort de 150 collaborateurs et 5 filiales, qui réalise les deux tiers de son chiffre d'affaires à l'exportation, dans plus de 45 pays. LinaCut, la petite dernière – si bien dessinée qu'on la mettrait volontiers dans son salon – marque une nouvelle étape dans la vie du groupe.

+ sur www.dimeco-alipresse.com





↑ un pain qui fait des miracles

Il s'appelle G-Nutrition (G comme goût). Il a la forme, le parfum et le moelleux d'un banal petit pain brioché. Ce n'est pourtant pas un petit pain ordinaire. G-Nutrition est un tout nouveau concept dans la famille des Compléments Nutritionnels Oraux. Il a été conçu pour les personnes âgées dénutries. Sa recette, protégée par des brevets, est le fruit d'un programme de recherche initié en 2008 au sein de Vitagora, le pôle de compétitivité agroalimentaire commun à la Bourgogne et à la Franche-Comté, dédié aux thématiques Goût-Nutrition-Santé. G-Nutrition est le tout premier à prendre la forme d'un aliment familier, combinant les exigences nutritionnelles, les propriétés masticatories et... le plaisir, si important dans les phases de dénutrition. Après de longues séries de tests et d'études cliniques en milieu hospitalier, G-Nutrition est désormais prêt à la commercialisation auprès des établissements médico-sociaux et sanitaires. La distribution nationale sera assurée par la société Nutrisens. La fabrication de G-Nutrition a été confiée à la société 365 Matins (Saint-Vit), choisie pour sa capacité à répondre aux exigences de qualité, d'hygiène et de sécurité de ce petit pain pas comme les autres.

+ sur www.365-matins.fr



→ des alliances made in France

Le « Made in France » devient un argument de vente, au point que Maty a décidé de relocaliser l'intégralité de sa production d'alliances en France. Pourquoi l'alliance ? « Parce que c'est un produit particulièrement chargé d'un point de vue émotionnel mais aussi parce qu'avec 27 000 alliances vendues en 2012, soit plus de 5 % des mariages français, Maty occupe la première place sur ce marché » explique le directeur général Laurent Maucort. Il est trop tôt pour analyser les retombées d'une telle décision, mais le joaillier reconnaît que celle-ci a constitué « une valeur ajoutée » lors, par exemple, du dernier salon de la Mariée à Besançon. D'autant que les prix n'ont, eux, pas changé. Fondée en 1951 à Besançon par Gérard Mantion, l'entreprise s'est rapidement imposée comme leader de la vente de bijoux par correspondance. Elle choisit néanmoins aujourd'hui de « désinvestir » son catalogue, pour mieux développer la vente en boutiques – une vingtaine devraient ouvrir d'ici fin 2016 – et par internet. « Le modèle idéal, explique le directeur général, c'est un réseau de magasins associés à un site internet qui permet de repérer son bijou avant d'aller le retirer. » C'est ce qu'on appelle le « click and collect ». On vous le dit : Maty n'est jamais en retard sur la tendance !

+ sur www.maty.com



→ montres Epenoy : précision et raffinement

La société Michel Epenoy est installée à Morteau, au cœur du pays horloger. Depuis plus de quarante ans, son équipe hautement qualifiée assure le service après-vente d'une large clientèle d'horlogers, français et suisses, et de grandes marques. L'atelier est moderne, informatisé, et l'on y prend en charge tous types de réparation ou révision sur montres mécaniques ou automatiques, des plus simples aux plus précieuses. Forte d'un tel savoir-faire, il était naturel que l'entreprise, aujourd'hui dirigée par Cédric Epenoy, envisage la création de sa propre marque. L'idée fut longuement mûrie. Le rachat, en 2005, de deux marques modestes (Ruzy et Alvor), permit à l'entreprise de développer sa culture de l'offre. Ce premier contact avec le marché révéla à Cédric Epenoy une attente très forte, de la part des horlogers, pour une nouvelle marque de haute horlogerie artisanale. Un luxe discret pour amateurs éclairés. C'est ainsi qu'est née la première collection Michel Epenoy, à l'automne 2013. Fruit d'une collaboration avec un réseau d'entreprises régionales, les montres Michel Epenoy sont entièrement assemblées et réglées dans l'atelier de Morteau. L'accueil du public pour ces premiers modèles fut plus qu'encourageant. La seconde collection est déjà à l'étude.

+ sur www.michel-epenoy.fr





"Les entreprises veulent plus que jamais des salariés opérationnels immédiatement."

le dossier

ALTERNANCE

L'apprentissage : une arme anti-chômage

Dès le printemps et jusqu'en décembre, les jeunes désireux de s'engager dans l'apprentissage frappent aux portes des entreprises. Si ce dispositif affiche d'indéniables avantages pour les deux parties - l'employeur et le salarié - il est aussi impacté par la crise économique actuelle. La Chambre de Commerce et d'Industrie se mobilise pour un dispositif qui a fait ses preuves et qui convient bien aux PME locales.

500000 apprentis en 2017, tel est le souhait exprimé par le Président de la République en juin 2013 lors de la grande conférence sociale. Cette ambition remet sur le devant de la scène les atouts de ce mode de formation en tant que véritable arme anti-chômage et vient remobiliser autour d'un dispositif présentant des avantages évidents pour les entreprises et l'employabilité des jeunes. En 2013, notre pays comptait 273000 apprentis dont, selon les chiffres de la Direction de l'Animation de la Recherche, des Études et des Statistiques (Dares), 80 % trouveront un travail à l'issue de leurs contrats. Des statistiques qui se vérifient chez notre voisin suisse où 70 % des jeunes choisissent l'apprentissage plutôt que la filière académique. À la clé, un taux de chômage chez les jeunes de 6,1 %,

contre 25 % en Europe. En Franche-Comté - et par extension dans le Doubs - si les effectifs d'apprentis ont fortement progressé (+19 %) entre 2004 et 2007, ils ont plutôt tendance à diminuer depuis. Une situation évidemment liée à l'activité économique et à la réticence des entreprises à embaucher en période de décroissance, surtout des jeunes. Dans le Doubs, on recensait 1217 nouveaux apprentis en 2013, contre 1364 en 2012... Ce sont les secteurs de la « santé, social » et de la « *comptabilité, gestion, ressources humaines* » qui génèrent les taux d'emploi les plus élevés (au-delà de 80 %). Et l'hôtellerie-restauration-alimentation

1400

Le nombre de **contrats d'apprentissage traités par la CCI du Doubs** pour le compte des entreprises chaque année.

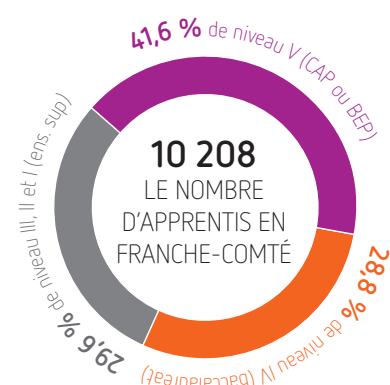


↑ Philippe Guerder, membre du bureau de la CCI du Doubs est président du Centre de Formation d'Apprentis (CFA) Hilaire de Chardonnet, à Besançon.

CHIFFRES

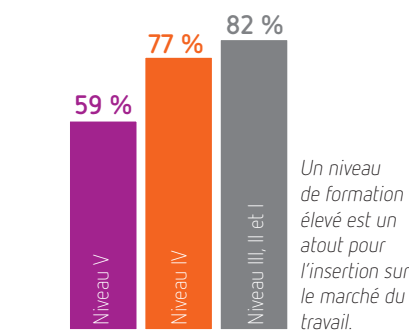
37 %

des 25-39 ans ont un niveau supérieur au baccalauréat contre 11 % pour les 55 ans et plus.



Source: Efigip au 31 décembre 2012.

qui ferme la marche (en dessous de 60 %). Une constante : les jeunes de niveau IV (baccalauréat) s'insèrent mieux que ceux de niveau V (CAP ou BEP). « C'est pourquoi ce dispositif n'est plus réservé aux formations artisanales mais ouvert à tous les diplômes, y compris ceux du supérieur, explique Philippe Guerder, membre du bureau de la CCI du Doubs et président du Centre de Formation d'Apprentis (CFA) Hilaire de Chardonnet, à Besançon. Du CAP aux bac+5, l'apprentissage couvre désormais un large panel de cursus et de diplômes. Par exemple, l'Institut Supérieur d'Apprentissage (ISA) des CCI de Franche-Comté, créé en 2003 et s'adressant aux bacheliers et aux diplômés bac +2, a formé l'année dernière 229 apprentis aux postes d'attaché commercial, de chargé d'affaires en industrie ou encore de contrôleur de gestion, de conseiller financier et de responsable marketing. « Les



TAUX D'EMPLOI DES D'APPRENTIS SELON LE NIVEAU DE FORMATION

Source: Efigip. Année 2012. Franche-Comté.

entreprises veulent plus que jamais des salariés opérationnels immédiatement, précise l'élus. Or un diplômé classique peut rarement justifier d'un à trois ans d'expérience, ce qui est le cas, pour un apprenti ». La formule permet en outre d'intégrer progressivement un jeune salarié et de lui apprendre un métier, avant un recrutement définitif. Elle permet de travailler en apprenant et d'apprendre en travaillant tout en étant payé. Elle doit donc être vendue comme une opportunité de rejoindre le monde de l'entreprise de manière durable, tout en faisant progresser le niveau général de qualification des jeunes. « Grâce à l'apprentissage, les étudiants peuvent également financer leurs études, précise Philippe Guerder. A un coût moindre pour les entreprises puisque les salaires, très encadrés par la loi, s'établissent de 60 % à 80 % du Smic. Le jeune perçoit une rémunération tout en mettant en pratique la théorie acquise à l'école et la technique enseignée par son patron ».

La CCI, un facilitateur engagé

Partenaire des entreprises - dont elle connaît les besoins - la CCI du Doubs s'attache pour sa part à faciliter la mise en relation entre l'offre et la demande. Une large gamme de services, témoin d'un engagement constant au service de l'apprentissage, est proposée. Dispositif phare : le Point A, son service d'appui et de conseil dédié à la promotion, au développement de l'apprentissage et de l'alternance, à l'information et à l'orientation, dont les conseillers accueillent jeunes et entreprises intéressés par cette voie. Lorsque le poste est pourvu, la CCI établit et enregistre gratuitement le contrat d'apprentissage ; elle agit en interface entre le CFA, l'apprenti et l'entreprise, avant de transmettre les informations sur la plate-forme nationale Ari@ne ainsi qu'au Conseil régional. En première ligne également : les développeurs de l'apprentissage - au nombre de 3 en Franche-Comté, dont 1 dans le Doubs - qui sillonnent le territoire pour aller rencontrer les dirigeants au sein de leur entreprise. Au compteur du développeur du Doubs en 2013 : plus de 500 rendez-vous sur site. Et un sentiment très fort de son utilité sur le terrain : « Les entreprises sont fortement demandeuses de conseils et de rencontres, explique Hélène Raymond Petit Maire, de la CCI du Doubs. Avec la crise, certaines situations sont devenues très délicates. Les patrons de PME sont agacés par les contraintes administratives croissantes, les normes à respecter, les problèmes de gestion des ressources humaines... Et dans certains métiers, aussi étrange que cela puisse paraître, ils ne trouvent pas de candidats à l'embauche, ou alors des profils dont les compétences ne

1967

contrats d'apprentissage en cours, répartis selon les niveaux de formation dans le Doubs, au 31 décembre 2013.



Bac + 5



Bac + 3



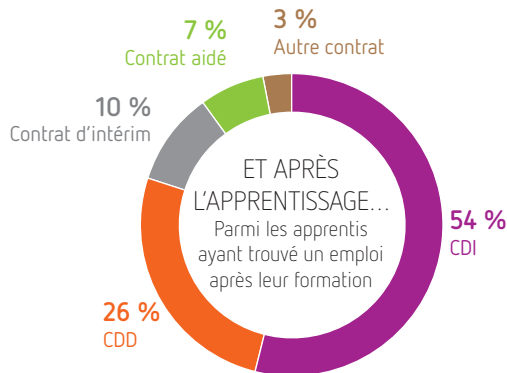
Bac + 2



Bac



CAP-BEP



Source : Efigip, Année 2012, Franche-Comté.

500

Le nombre d'entreprises visitées par le développeur de l'apprentissage de la CCI du Doubs chaque année pour sensibiliser à ce type de formation.



← Hélène Raymond Petit Maire (à droite) Développeur Apprentissage de la CCI du Doubs avec Chantal Gugliemetti responsable RH de SBM-TP.

collent pas à leurs exigences. Certains postes sont même vacants depuis des mois, alors que des jeunes s'ennuient dans leur formation et ne pensent pas à choisir l'apprentissage. Sans compter que les aides publiques à l'embauche ont considérablement diminué et que les entreprises se retrouvent souvent face à une impasse... ». Très mobilisée, la CCI entend donc se faire rencontrer plus directement les acteurs de la formation, de l'emploi et du tissu économique afin qu'ils échangent sur les problèmes et réfléchissent aux solutions concrètes à apporter. Il en va du maintien de l'activité dans certains secteurs, notamment industriels, et du soutien à l'emploi des jeunes ●

3

Le nombre de CFA pour lesquels la CCI participe à la gouvernance. À l'Institut Supérieur d'Apprentissage (ISA)

des CCI de Franche-Comté, elle assure les formations de l'École de Gestion et de Commerce à Montbéliard et de Negoventis ECD. Elle est active dans deux autres Centres de Formation des Apprentis : le CFA Saint-Hilaire de Chardonnet, à Besançon, (auquel elle met à disposition gratuitement les locaux) et le CFA Pays de Montbéliard. Elle participe à la prise de décisions les concernant en siégeant comme administrateur et consacre près de 150 000 euros annuels à leur financement. Le CFA bisontin forme chaque année 1200 apprentis aux métiers des secteurs de la restauration, de la réparation automobile, du commerce et des services, ainsi que de l'alimentation celui du pays de Montbéliard accompagne plus de 370 jeunes dans des cursus dédiés à la coiffure, l'hygiène, l'événementiel, les travaux publics, la vente et le commerce, la restauration et l'alimentation.

✚ sur www.cfa-isa.fr
www.cfa-hilaire-de-chardonnet.fr
www.cfa-montbeliard.org

La bourse de l'Alternance

D'un côté des entreprises qui recrutent, de l'autre des jeunes ou des adultes en recherche de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation. Souvent compliquée, la rencontre entre ces deux mondes est facilitée par la Bourse de l'Alternance en Franche-Comté, qui recense en ligne aussi bien des offres que des CV des candidats. C'est simple, pratique et rapide!

✚ sur www.franche-comte-alternance.com

Un horloger en or

Breitling Services a fêté dignement la médaille d'or d'"un des meilleurs apprentis de France" de sa jeune recrue, Lucas Demesny. A 18 ans, le jeune homme, diplômé d'un CAP horloger du lycée Edgar Faure de Morteau, était récompensé pour sa roue à chaperon, réalisée dans le cadre de son diplôme. Aujourd'hui en première année de Brevet des Métiers d'Art, il envisage son avenir proche chez... Breitling qui lui a d'ailleurs offert une montre maison.



crédit photo : Est Républicain

↑ Lucas Demesny, un des meilleurs apprentis de France (Horlogerie).

Taxe d'apprentissage, mode d'emploi

Toute entreprise, soumise à l'impôt sur les sociétés, employant au moins un salarié doit s'acquitter de la taxe d'apprentissage. Reversé aux établissements d'enseignement technologique et professionnel, cet impôt permet d'améliorer la qualité des formations et de financer les investissements nécessaires. Pour l'heure — alors qu'une réforme vise à fusionner la taxe d'apprentissage et la contribution au développement de l'apprentissage — son versement s'effectue auprès d'un organisme collecteur agréé par l'État, dont la CCI du Doubs, par délégation de la CCI Franche-Comté, qui effectue les versements aux établissements habilités à percevoir la taxe d'apprentissage conformément aux

souhaits des entreprises. Un choix qui favorise le développement d'une offre adaptée aux besoins des acteurs locaux. « Du fait de la proximité que nous entretenons avec les entreprises et les Centres de Formation d'Apprentis et les Écoles, nous sommes très vigilants à ce que les fonds collectés profitent à notre territoire et répondent à ses préoccupations », indique Cécile Mommaire, responsable Apprentissage à la CCI et coordinatrice régionale de la collecte. Autre atout : un accompagnement personnalisé d'un bout à l'autre de la démarche. Via ses experts et son site Internet dédié — Web taxe — la CCI assure un appui administratif et juridique gratuit. Cette plateforme permet de dématérialiser la déclaration et le paiement de la taxe.

+ d'info

taxe-online.groupe-sigma.com/scripts/WebTaxe.dll/Connexion?soc=1102

ARTISANS, COMMERÇANTS, SERVICES ET AGRICULTEURS

Le **CRGA**

à vos côtés au quotidien...

A collage of six small images showing various professionals: a cow, a driver, a florist, a baker, a construction worker, and a farmer.

- ▶ Formations gratuites
- ▶ Prévention des difficultés
- ▶ Prévention fiscale
- ▶ Observatoires et Statistiques
- ▶ Assistance commerciale
- ... et des avantages fiscaux spécifiques

45 avenue Carnot
25042 Besançon cedex
Tél 03 81 61 57 57
www.crga.org

The logo for CRGA, consisting of a stylized red and black square with the letters 'CRGA' in white.

Centre Régional
de Gestion Agrée
Franche-Comté

BENJAMIN LAMBRET

De l'apprenti au chef d'entreprise

Rentré à tout juste 20 ans comme apprenti chez Audio Fidélité à Besançon, Benjamin Lambret en est désormais l'un des deux patrons. Vite à l'aise dans le monde du travail, cet « ancien » de Negoventis ECD accueille à son tour des jeunes en formation.



« Après mon bac, je suis allé sans conviction en fac de droit et je me suis vite rendu compte que ce système ne me correspondait pas, relate Benjamin Lambret. De plus, j'avais envie de

créer, une entreprise, un produit... ». Sa recherche le conduit à Negoventis ECD, École du Commerce et de la Distribution de la CCI du Doubs. Le jeune Dijonnais arrive à Besançon et choisit cette formation en apprentissage pour « s'y mettre tout de suite ». Dans la foulée, il intègre Audio Fidélité. Ce passionné d'image, de son et d'électronique se sent « comme un poisson dans l'eau ». Il va sur le terrain, effectue des installations chez les clients, apprend la notion de services puis aborde rapidement la gestion administrative. Au bout d'un an et demi, son patron - qui va bientôt prendre sa retraite - lui propose de racheter la société. « J'étais surpris, flatté et j'ai saisi cette opportunité. En tant que jeune stagiaire, il m'était impossible de reprendre seul la société. Je me suis donc naturellement associé à Yannick Barthélémy, un autre salarié d'Audio Fidélité, de 30 ans mon aîné. J'ai aussi enchaîné sur la 3^e année que venait d'ouvrir l'ECD pour affiner mes connaissances managériales et marketing. En parallèle, nous avons fait le montage juridique et financier de reprise ». Une application concrète et réelle du projet de reprise d'entreprise réalisé en cours de deuxième année. En juin, cela fera 4 ans que Benjamin Lambret occupe les fonctions de codirigeant. Il a déjà accueilli 4 stagiaires de Negoventis ECD. « Je suis passé par là, je sais ce que les jeunes attendent. On m'a inculqué la culture du réseau, il était naturel d'être partenaire de l'école. Pour moi, faire concorder la théorie à la pratique est une évidence. Si c'était à refaire, je referais ce parcours ! »

✚ sur www.audiofidelite.fr

MARC FAIVRE

La recette du chef : la pratique !

Depuis 1989, Marc Faivre est le chef propriétaire de l'hôtel-restaurant Le Bon Accueil à Malbuisson. Avant de reprendre l'affaire familiale, le cuisinier a fréquenté des grandes maisons pour apprendre les ficelles du métier puis les transmettre à son tour.



↑ Marc Faivre et son équipe.

Aujourd'hui, une stagiaire de l'équipe du Bon Accueil, l'hôtel-restaurant de Marc Faivre, prépare le concours du Meilleur Apprenti de France. Tel un coach, le chef la conseille, l'encourage, goûte ses plats, lui donne des astuces pour améliorer une cuisson ou un assaisonnement. Fier de voir la relève motivée, Marc Faivre n'hésitera pas à recommander ce « bon élément » afin qu'elle entre dans d'autres établissements. Comme l'ont fait pour lui les chefs Henri Séguin, Jacques Lameloise ou Pierre Gagnaire. Après son Cap et son BEP au lycée professionnel Condé de Besançon, Marc Faivre a effectué son apprentissage

dans 5 maisons, du Carlton de Lausanne à Vonnas chez Georges Blanc. « À l'époque comme aujourd'hui, la pratique est primordiale et la passion du métier pousse à progresser. J'ai grandi dans l'hôtel-restaurant de mes parents, j'ai vite pris goût à la cuisine et j'ai acquis des techniques sans m'en rendre compte. En faisant mes preuves, j'ai pu être pris chez de grands chefs et occuper les différents postes d'une brigade. J'ai appris la rigueur, l'audace, les cuissons justes ; en répétant les gestes ». Le jeune chef reprend naturellement la suite de ses parents avec son épouse Catherine. Ils apportent petit à petit leur patte à cette

adresse ouverte depuis 1958. Une cuisine avec de beaux produits frais, de saison, qui tend vers la gastronomie. Une évolution qui vaut au Bon Accueil de décrocher une étoile au Michelin en 2000. « Je compare la cuisine au sport, il faut que tout le monde coure dans le même sens avec l'envie d'aller sur le podium. Quand un jeune se présente pour être apprenti, il doit avoir les yeux qui pétillent et toutes les facultés en éveil ». Marc Faivre s'attache à transmettre son savoir-faire de cuisinier mais aussi les aptitudes du chef d'entreprise.

✚ sur www.le-bon-accueil.fr

INTERVIEW

Martial Pretot, directeur de l'entreprise Facel à Saint-Hippolyte (groupe Mapa-Spontex)

“Je suis convaincu de l'intérêt de ce système de formation”



Pour Martial Pretot, la condition sine qua non pour entrer en apprentissage est de trouver un lieu de stage. Il accueille régulièrement des jeunes en formation.

QUELLES MISSIONS CONFIEZ-VOUS AUX STAGIAIRES ?

Nous avons régulièrement fait appel à des jeunes qui suivaient un bac professionnel Maintenance des systèmes mécaniques automatisés. Au début, ils sont en binôme avec un technicien pour découvrir les machines, les gestes, les produits. Bref, acquérir les rudiments du métier. Petit à

petit, selon leurs aptitudes et leurs motivations, on leur confie des tâches. C'est une formation sur le terrain, au contact des professionnels, comme on le faisait avant dans l'industrie.

QUEL EST LE RÔLE D'UN MAÎTRE D'APPRENTISSAGE ?

Lorsque j'étais responsable de maintenance, j'indiquais surtout aux stagiaires les règles et

les consignes de sécurité car nous manipulons des produits chimiques. Ensuite, il s'agit d'un suivi général : s'assurer que le jeune s'intègre bien à l'entreprise et ne délaisse pas le volet scolaire. Car en goûtant à la vie active, les apprentis boudent la partie théorique ; or pour être un bon technicien ou mécanicien, les bases sont essentielles. Il faut donc entretenir leur motivation.

EN QUOI EST-CE BÉNÉFIQUE POUR L'ENTREPRISE ?

Pendant deux ans, les jeunes prennent part à la vie de l'entreprise, ils sont dans le concret et améliorent leurs connaissances. En cas d'embauche une fois diplômé, ils sont tout de suite opérationnels et efficaces. C'est aussi moins risqué pour nous car on connaît bien la personne et ses compétences. Nos métiers sont très spécifiques et il faut être pluridisciplinaire. En général, les personnes sortant de cursus classique sont plus éloignées de la réalité du monde du travail. Je suis convaincu de l'intérêt de ce système de formation.

QUESTION À

Ludovic Cretin, technicien de maintenance

L'apprentissage est-il une bonne voie pour l'emploi ?



Oui. Pour moi, on acquiert de l'expérience et on découvre le rythme d'une entreprise. C'est un bon principe, je pense aussi que c'est plus facile pour trouver un emploi et je le conseille aux jeunes. J'ai entendu parler de formation en apprentissage lors de mon CAP puis BEP en électrotechnique. Comme je souhaitais être rapidement dans la vie active, j'ai choisi un bac professionnel Maintenance des systèmes mécaniques automatisés en alternance. J'ai facilement trouvé une entreprise. J'avais déjà effectué des stages courts chez Facel et ils ont accepté de me prendre. C'était très intéressant, je touchais à la matière. Après mes deux ans de bac pro, j'ai travaillé un peu chez un sous-traitant puis j'ai été embauché ; c'était mon but. Aujourd'hui j'ai suivi des formations en interne sur la gestion de production afin d'être agent de maîtrise.

CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE
 TRANSACTIONS - INVESTISSEMENT
 GESTION LOCATIVE - SYNDIC DE COPROPRIÉTÉ


DTZ
 a UGL company



12 collaborateurs à votre service pour vous accompagner dans vos projets immobiliers sur BESANÇON, DIJON et CHALON-SUR-SAÔNE.



Bureaux



Commerces



Locaux d'Activités



Entrepôts

www.besancon.dtz-immo.fr
 dtz@dtz-bfc.fr
03 81 80 73 44

1€ épargné

1€ prêté aux entreprises locales⁽¹⁾

100%

100/0
POUR VOTRE RÉGION



LA BANQUE
QUI DONNE ENVIE D'AGIR

Le président sur le terrain



Le Président Roy a visité une dizaine d'entreprises locales au cours du 1^{er} trimestre 2014.

À Morteau: Rième Boissons et Vibra Tech; à Brognard: R&D Moteurs; à Besançon: Hôtel Ibis; Bar Brass'eliande Café; Les Appartements de Juju; Roger Habilleur; à Meslières: FMX; à Montbéliard: l'association CAEM; à Audincourt: l'association des commerçants; à Pont de Roide: Zurfluh Feller.

PANONCEAU D'OR

Pour célébrer la remise du panonceau d'or national à la fédération des associations Client Roi, le président Dominique Roy et Jean-Yves Cognard, directeur du développement du marché des professionnels à la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté ont reçu à la CCI l'équipe lauréate autour de son président, Guy Ferrari et de commerçants adhérents. (Lire page 28)



Un nouveau directeur général à la CCI

Anthony Jeanbourquin est le nouveau directeur général de la CCI du Doubs à compter du 14 avril 2014. Bisontin, il était depuis 5 ans le délégué général du Medef Doubs, Jura et Franche-Comté après avoir été directeur de la Technopole Temis durant 8 ans. Anthony Jeanbourquin est titulaire d'un DESS en économie industrielle et d'un Master en marketing et management obtenu à l'université de Berkeley (Californie).

CONFÉRENCE DÉBAT



La présentation de « Bilan 2013 et Perspectives 2014 » de la Banque de France s'est déroulée à la CCI le 13 février dernier, sur le site de Besançon. Une occasion, pour la première, de présenter à près de 200 invités les résultats de son enquête annuelle et, pour la seconde, d'être partenaire de cet événement. Dominique Roy, en accueillant le directeur régional Jean-Charles Sananes, a souligné que « mettre à disposition des entreprises et des acteurs économiques des données comme outil d'observation et d'aide à la décision fait partie des missions de la CCI au même titre que celui de les représenter ou de promouvoir et défendre leurs intérêts auprès des pouvoirs publics. Nous le faisons dans une logique de complémentarité et sur un autre registre que la Banque de France, qui constitue une référence absolue en la matière ».

sur www.banque-france.fr/economie-et-statistiques/conjoncture-et-croissance/publications-regionales/publications/franche-comte

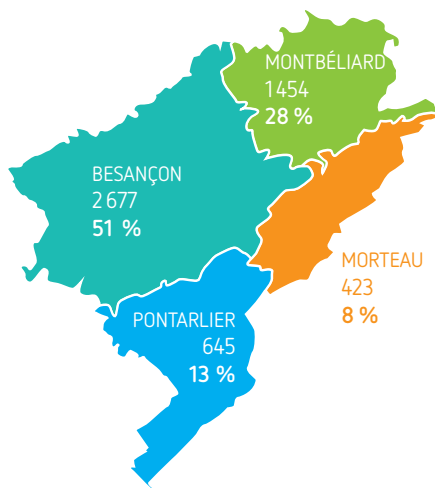


Le 17 mars dernier, la CCI du Doubs a placé sa première assemblée générale de l'année sous le signe du commerce. En effet, 2014 est dédié à ce secteur d'activités fort de plus de 5 000 établissements dans le Doubs. Une orientation souhaitée par le président Roy pour faire suite à une année 2013 consacrée, elle, à l'industrie. Un programme d'actions est déployé combinant outils et événements en direction des commerçants et des unions commerciales.

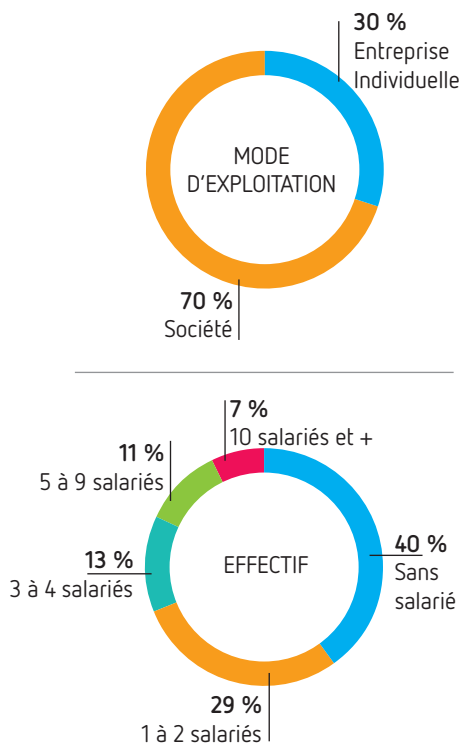
Le commerce dans le Doubs

CHIFFRES CLÉS

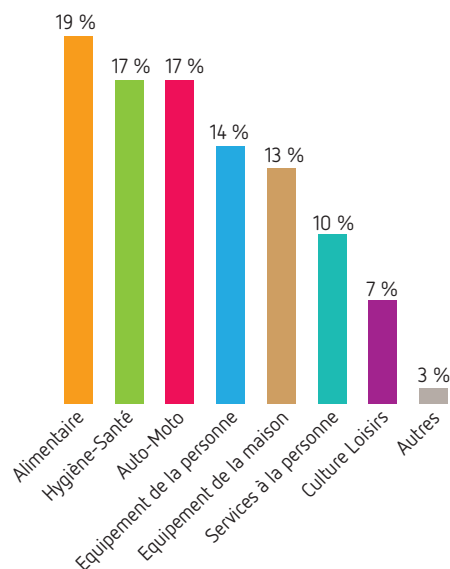
5199 établissements au 28 février 2014
soit 34 % des ressortissants de la CCI.



Source : fichier CCI du Doubs - février 2014



Par secteurs d'activité.
Commerce de détail ayant 1 point de vente



La politique Commerce à la CCI

4 ORIENTATIONS CLÉS

- L'approche du commerce de proximité vers plus d'innovation
- L'accompagnement vers la satisfaction client
- L'appui aux commerces dans leurs relations avec les collectivités
- La vitalité des Unions commerciales

2 AXES

- Accompagner les commerçants
- Accompagner les Unions Commerciales



ACCOMPAGNER LES COMMERÇANTS

INFORMER - ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET

Favoriser le commerce non sédentaire



Christian Joset Commerçant non sédentaire - Président des commerçants non sédentaires - Aire Urbaine

Nous avons signé une convention entre la CCI du Doubs, l'Association des commerçants non-sédentaires de l'Aire Urbaine et l'Association pour le Droit à l'Initiative Économique (ADIE). Elle propose de coordonner leurs actions respectives en vue d'améliorer le conseil et l'accompagnement prodigués aux futurs commerçants non-sédentaires. Cette convention est une première en France. Je veux souligner qu'il y a un partenaire indispensable pour que cette convention fonctionne complètement: les collectivités locales et surtout les mairies.

Mémo

En 2013

- 913 créateurs
- 43 réunions d'informations: 364 participants
- 302 projets accompagnés lors de rendez-vous individuels
- 5 stages « 5 jours pour Entreprendre »

UNE OFFRE NUMÉRIQUE COMPLÈTE

Informers Sensibiliser

- Abonnement gratuit aux fiches mensuelles d'information

• Ateliers territoriaux « e-commerce »

- un atelier par mois sur 4 territoires dans le cadre d'un partenariat avec Franche-Comté Interactive
Grand Besançon,
Pays de Montbéliard,
Haut Doubs,
Pays Horloger.

Accompagner Conseiller

- Rendez-vous individuel d'accompagnement pour un positionnement numérique
- Première expérience Internet avec www.achat-doubs.com

Se développer avec achat-doubs



Sylvie Dabère « La Douceur en couleur » à Pontarlier « Le Travail en couleur » à Doubs et Présidente de Commerce Pontarlier Centre.

Je connais AchatVille depuis le début de sa création. J'ai deux boutiques: une en centre ville de Pontarlier « Le Travail en couleur » qui propose du linge de maison avec un atelier de broderie; une seconde en périphérie dans la zone commerciale de Doubs où je vends du vêtement de travail. Aujourd'hui un commerçant se doit d'être sur le Net, d'avoir au moins une vitrine. Certains diront que c'est cher, je ne suis pas d'accord. Avec Achatdoubs, que développe la CCI, on a un site vitrine à 30 €/mois! La clientèle d'aujourd'hui change très vite et je crois que celle de demain ne fonctionnera que par Internet. Aujourd'hui nous sommes dans une

société de consommation qui dit « je vois, je veux, j'achète » et je veux tout de suite. Il est 2 heures du matin, il est midi, il est 13 heures, je trouve qu'avoir un site internet vente en ligne c'est rendre un service à nos clients en étant disponible 24h/24 et 7j/7. J'ai participé à AchatDoubs pour augmenter mon chiffre d'affaires, en site vitrine d'abord et aujourd'hui je teste la vente en ligne. Je ne suis pas encore prête pour mon propre site tout simplement j'ai peur qu'il ne soit pas rentable et que je ne puisse pas l'amortir. Renter dans AchatDoubs avec vente en ligne me permettra d'avoir des coûts très réduits, de voir ce que cela donne, et de me donner de l'expérience. En tant que Présidente des commerçants du centre-ville de Pontarlier, j'aimerais faire un site vente en ligne commun. On résoudrait plein de problèmes: la fermeture entre 12h et 14h, le problème de stationnement... j'y arriverai peut-être un jour mais ça passera forcément avant par l'expérience de chaque commerçant dans un site e-commerce. »

ENCORE PLUS DE QUALITÉ ET DE SERVICES AVEC PRÉFÉRENCE COMMERCE Lire page 27



Miser sur la qualité

Benoit Wittrant — « Capsules et Bouchon » à Baume-les-Dames, Président de Baume Bienvenue.

L'association des commerçants Baume Bienvenue essaye de sensibiliser les adhérents sur l'importance de l'accueil et de la présentation de nos boutiques. Nous avons donc répondu présents à la proposition de la CCI de nous engager dans la Charte Qualité en 2007. Je crois que l'on se démarquera et que l'on fera la différence par rapport au e-commerce avec l'accueil, la présentation, le conseil au client. Personnellement je suis caviste. Ce qui m'a motivé dans cette démarche, c'est d'avoir embauché un jeune en alternance. C'était une façon de le sensibiliser et lui faire prendre conscience

de l'importance de l'accueil client. En tant que commerçant-patron, nous sommes bien entendu convaincus mais pour mobiliser les équipes je crois que c'est important aussi d'avoir des objectifs, des axes d'amélioration. La visite mystère, nous permet de travailler les résultats, de nous situer aussi par rapport aux progrès que nous avons à réaliser et puis nous améliorer dans les domaines où nous sommes un peu déficients. Globalement cette démarche est complète et c'est très intéressant d'y participer. »

CONTRIBUER À LA SÉCURITÉ AVEC ALERTE COMMERCE

Sécuriser son point de vente

Christiane Gauthier — Literie Gauthier, Besançon
Battant — Administrateur à l'UCB Besançon

« Je vous dirais simplement que nous ne pouvons que féliciter la Chambre de Commerce de cette initiative efficace qui demande à être développée au maximum. L'Union des Commerçants s'engage à informer encore plus largement les adhérents. »



Le chiffre

1 000

Adhérents au dispositif Alerte Commerce SMS

- 202 alertes par SMS depuis sept 2011
 - Plus de 110 000 SMS envoyés
- Gratuité du dispositif pour les adhérents, financé par la CCI du Doubs pour un coût de 7300 € HT**

+sur www.doubs.cci.fr
03 81 25 26 50

ACCOMPAGNER LES UNIONS COMMERCIALES

Les missions des Unions

- Promouvoir, dynamiser, animer l'espace marchand
- Maintenir et développer l'activité de la zone géographique
- Défendre les intérêts locaux des professionnels

La réponse de la CCI: un plan d'actions pour 3 ambitions

- Mieux se connaître pour mieux échanger et agir entre associations
- Faire reconnaître le dynamisme des Unions Commerciales
- Les accompagner dans la conquête d'adhérents

Mémo

En 2013

- 76 Unions commerciales et artisanales dans le Doubs
- La moitié des associations comptent au maximum 30 adhérents
- 1 Union commerciale sur 3 dispose d'un local, les ¾ n'ont ni salarié, ni site internet

LES OUTILS

Mise en place d'un extranet

Dotation du Fonds d'aide

Mise à disposition de l'annuaire des enseignes nationales

Mise en place d'une formation spécifique

Le guide pratique des entreprises Commerce / Tourisme



Envie d'originalité ?



Des prestations
exclusives,
des formules
à la carte !

ENTREPRISES

Team building
Salles de séminaire
Soirées à thèmes
Événements d'entreprise
Restauration
Hébergement

GROUPES

Hébergement
Restauration
Spectacles • Culture
Nature • Vins • Jeux
Détente



Confiez-nous votre projet !

Tél : 06 43 83 45 89

contact@fondu-de-jura.com

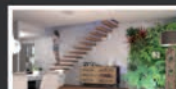
www.fondu-de-jura.com



PASSION PASSIVE

Constructeurs de maisons passives

▲ EN 2014 CONSTRUISEZ VOTRE MAISON PASSIVE
MOINS CHÈRE* QU'UNE MAISON RT2012 ! ▲



www.passion-passive.com

03 84 46 46 00

16 rue Pierre CARMEN à HÉRICOURT

Une marque du groupe :



RCS Colmar 88 B 23 - Siret 343 990 00032 - Code APE 4120A - Passion Passive est une marque de PRESTIGE REALISATIONS. *Moins chère à l'exploitation sur 15 ans, voir conditions en agence

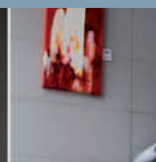
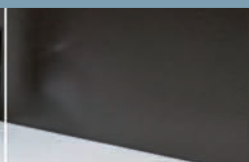
**IMPRIMEZ
ECO-RESPONSABLE**

SIMONgraphic

IMPRIM'VERT®

imprimerie offset et numérique • 25 290 ORNANS • Tél. 03 81 62 20 96

TRANSVAAL GRÈS
Révélateur d'envies



CARRELAGES
&
SALLE DE BAINS

Un show-room unique
pour votre salle de bains
clés en main

CRÉATION • CONSEILS • SHOW-ROOM • POSE

FESCHES-LE-CHATEL • PARC DU MOULIN • Tél. 03 81 93 01 65 • WWW.TRANSVAAL-GRES.FR
OUVERT LE LUNDI DE 14H À 18H • DU MARDI AU VENDREDI DE 9H À 12H ET DE 14H À 18H • LE SAMEDI DE 9H À 17H SANS INTERRUPTION



Peugeot 308, voiture de l'année 2014

prix C'est dans un contexte très concurrentiel que la Peugeot 308 a remporté le prix de la voiture de l'année 2014, décerné à la veille du salon automobile de Genève.



308 pourrait absorber 50 % de la capacité de production du site historique de la marque. Et bientôt, le public va découvrir le modèle SW, un break élégant promis, lui aussi, à une belle carrière.

➤ sur www.psa-peugeot-citroen.com

Création d'une équipe de nuit le 2 juin à Sochaux

600 postes de travail seront créés, 450 intérimaires recrutés.

À l'automne 2013, la nouvelle Peugeot 308 enregistrait déjà 60 000 commandes. Avec l'attribution du prestigieux titre de « Car of The Year » et le lancement du break 308 SW, le site de Sochaux va augmenter sa production. C'est pourquoi la direction du site a annoncé le montage d'une équipe de nuit sur la ligne 308.

À compter du 2 juin, il tournera à 26 véhicules par heure, pour produire 180 Peugeot 308 de plus par jour. Cela portera la production quotidienne du site à 1563 véhicules au total. Cette équipe de nuit sera constituée de salariés en CDI polyvalents, et de salariés en contrat temporaire. Un travail devrait être mené avec Pôle emploi, le Conseil régional de Franche Comté et les services de l'État pour le recrutement de ces derniers et leur formation dans le cadre de dispositifs d'insertion professionnelle. Par ailleurs, une centaine d'opérateurs du site bénéficieront de formation permettant leur montée en compétence, afin de devenir moniteurs. Cette équipe est constituée pour une durée minimum de 6 mois, et pourra se prolonger en fonction de la demande commerciale.

↑ À l'automne 2013, la nouvelle Peugeot 308 enregistrait déjà 60 000 commandes.

Le jury, composé de 58 journalistes de la presse spécialisée (issus de 22 pays européens), avait retenu sept finalistes pour cette édition, parmi 30 véhicules. Ses membres jugeaient tout à la fois le design, le confort, la sécurité, le rapport qualité-prix, la maniabilité, le confort, les innovations techniques et les performances environnementales. Dans ce dernier domaine, avec une réduction de poids significative (135 kg), associée à un moteur fin et moderne, 308 affiche une consommation très basse de 3,7 litres aux 100 km pour la version diesel de 115 chevaux. Pour Peugeot, c'est une large victoire

que 308 a remportée avec une remarquable avance (307 points contre 223 points pour la seconde, la BMWi3). Ces lauriers ont bien entendu ravi les salariés du site sochalien qui avaient déjà accueilli une cohorte de 900 journalistes enthousiastes lors du lancement du modèle en septembre 2013. La presse avait alors largement souligné les audaces du constructeur, tant sur le plan du style que sur celui des solutions technologiques. Depuis cette date, Peugeot a déjà enregistré 55 000 commandes de sa berline. Son statut de voiture de l'année ne peut que consolider ce qui est déjà un beau succès commercial. À terme,

Prêtre voit grand

horlogerie L'entreprise basée à Mamirolle existe depuis sept générations. Elle est l'une des rares en France à pouvoir restaurer des horloges monumentales, comme récemment celle du Grand Palais à Paris.

Dans la famille Prêtre, on est horloger de père en fils depuis 1780 ! Autant dire que l'on connaît la musique, celle des cloches et horloges, d'abord, qu'il faut, aujourd'hui, souvent électrifier, sonoriser ou protéger contre la foudre. Mais 70 % de l'activité de cette entreprise concernent la restauration et l'installation d'horloges avec une niche particulière : celle de l'horlogerie monumentale. C'est d'ailleurs ce qui lui a valu d'être retenue récemment pour restaurer l'horloge du Grand Palais à Paris. Auparavant, la société franc-comtoise s'était déjà illustrée avec la restauration de l'Astrolabe d'Annecy ou celle de l'horloge de Chambord. Rien que du très lourd dans tous les sens du terme : l'horloge du Grand Palais, ramenée sur place pour réfection, pesait quelque 600 kg. Nicolas Prêtre, qui a repris les rênes de la société il y a presque deux ans derrière son père Christian, explique : « *Quand on s'attaque à de tels monuments, on ne sait jamais*

vraiment dans quoi on se lance. Souvent, il nous faut faire des recherches de documents, d'archives. L'horloge de Beauvais par exemple comptait 90 000 pièces. Mieux vaut donc ne pas compter ses heures ! » Le jeune P-DG aime pourtant à rappeler que ce qui fait le cœur de son métier, « *c'est avant tout la restauration du patrimoine des communes : toutes ces horloges mécaniques moins protégées, mais qui ont aussi une vraie valeur patrimoniale.* » Parmi elles, se trouvent d'ailleurs des horloges fabriquées par les ancêtres des Prêtre il y a sept générations.

sur www.pretre-et-fils.fr

→ 70 % de l'activité de cette entreprise concernent la restauration et l'installation d'horloges, en particulier celle de l'horlogerie monumentale.



BILLETTIQUE

Vix Technology équipe le tram bisontin



Les valideurs, devant lesquels il suffira de « badger » sa carte à puce, équiperont dès le mois de mai les bus de l'agglomération bisontine. Puis les trams dans la foulée...

Plus que quelques semaines et les usagers pourront tester le nouveau système de billetterie et les valideurs mis en service dans les bus Ginko à Besançon. Les mêmes, en fait, qui équiperont le futur tramway de l'agglomération. La conception de ces appareils et du système central billettique qui l'accompagne est l'œuvre de Vix Technology, entreprise qui fut l'une des premières à s'implanter sur Témis, il y a 22 ans, et qui a donc remporté l'appel d'offres concernant ces appareils. « *Notre groupement Vix Technology & Parkéon était simplement le mieux-disant* » explique Christophe Sanglier, directeur commercial. « *Parkéon est en effet chargé de la fourniture des distributeurs automatiques de cartes et billets dans les stations du tram.* » Vix Technology, qui emploie près de 200 personnes à Besançon, est le premier fournisseur de systèmes billettiques en France et a déjà équipé des centaines de réseaux dans le monde. A Besançon, les usagers se serviront d'une carte à puce sans contact qu'il suffira de passer devant l'appareil pour débiter un voyage ou contrôler la validité de son abonnement. « *De plus en plus, nous travaillons à intégrer sur un même titre de transport tous les services de mobilité proposés dans la ville* » poursuit Christophe Sanglier. Cette carte permettra donc de combiner ses déplacements en bus, tram et de stationner sur les parcs P+R de Témis ou Micropolis. Le tout évidemment hautement sécurisé en cas de perte ou de vol.

La Jonxion sur de bons rails

équipement Le 13 mars dernier était inaugurée la Jonxion 1, premier immeuble du parc d'innovation né autour de la gare TGV Belfort-Montbéliard. Un site jugé stratégique pour l'avenir économique du territoire.



« En 1872, les pionniers de la Société Alsacienne de construction mécanique se sont installés à Belfort près de la ligne ferroviaire, ce qui donna Alstom... » Christian Proust, P-DG de la SEMPAT (Société patrimoniale du Territoire de Belfort) aime ainsi à rappeler que l'histoire se répète et que

l'arrivée du TGV, en décembre 2011, était une opportunité qu'il ne fallait surtout pas rater. C'est ainsi qu'est née l'idée de la Jonxion, au cœur de l'Aire urbaine, en face de la gare TGV, à quinze minutes de la frontière suisse, facilement accessible, et considérée comme le « second site stratégique de développe-

ment économique après Techn'hom sur lequel la Sempat s'engage prioritairement. » Cette société est en effet actionnaire majoritaire de la SAS Alliance développement, promoteur du projet auprès duquel 24 autres entreprises de l'Aire urbaine sont engagées.

Le 13 mars, était donc inauguré un ensemble immobilier de près de 20 000 m² construits selon un programme de haute qualité environnementale. La seconde tranche devrait suivre en juin. Cette première livraison a cependant la particularité d'abriter tout ce qui contribue à bien préparer l'avenir de ce site : un hôtel Campanile de 68 chambres livré en septembre, une crèche, un restaurant et surtout un Home d'affaires. Ce centre nouvelle génération propose des bureaux équipés à partir de 391 € par mois, charges et stationnement compris, avec salles de réunions et bouquets de services (secrétariat, téléphonie, etc.). Bureaux à vendre ou à louer sont également disponibles dans une autre partie de l'immeuble et, déjà, une quinzaine d'entreprises, associations ou sociétés y ont pris leurs quartiers. La Jonxion commence donc sa véritable histoire en ce printemps 2014. Ses promoteurs ont de l'ambition : construire 50 000 m² de locaux pour 2000 emplois dans les dix années à venir, puis, plus loin, 200 000 m² pour 8 000 emplois.

 sur.lajonxion.fr



DÉVELOPPEMENT

Pontarlier enrichit son offre commerciale

Le 5 mars a vu Pontarlier accueillir un « retail park » nouvelle génération : les Grands Bois. Implanté sur 5 900 m² sur la zone commerciale des Grands Planchants, en lieu et place de la friche industrielle de Streit, il totalise 6 enseignes nationales dans les secteurs de l'équipement de la personne et de l'automobile. Cet espace propose un concept très aéré pour favoriser la promenade du client et a privilégié les matériaux locaux pour l'architecture : le bois et la pierre.

- > OPÉRATEUR TÉLÉCOM LOCAL : FIBRE OPTIQUE, SDSL, ADSL, VOIP
- > HÉBERGEMENT DANS NOTRE DATACENTER
- > INFOGÉRANCE
- > AGENCE MULTIMÉDIA



VOTRE CROISSANCE DANS LA CONFIANCE

9, rue Jacquard - 25000 Besançon tél. 03 81 48 09 09 contact@fcnet.fr - www.fcnet.fr



**Fermetures - Automatismes
Contrôle d'accès**

**8 ZA AUX PLANCHES DE CROMARY
- 25640 MARCHAUX -**

Tél. 03 81 57 93 53 • Fax 03 81 57 94 33
E-mail : access-control@wanadoo.fr

- > Installation
- > Dépannage toutes marques
- > Contrat de maintenance
- > Mise en conformité



LA LOI REND PROCHAINEMENT
OBLIGATOIRE LA MUTUELLE D'ENTREPRISE
POUR TOUS LES SALARIÉS...

ET SI NOUS EN PARLIONS DÈS AUJOURD'HUI ?

En 2016, le contrat collectif de protection santé devient obligatoire et représente un double enjeu : une réelle avancée sociale pour vos salariés et une fiscalité avantageuse pour votre entreprise. ADREA Mutuelle, spécialiste de la protection sociale des entreprises vous offre son expertise et ses conseils personnalisés pour la complémentaire santé, la prévoyance, l'épargne et la retraite.

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

PRÉVOYANCE

ÉPARGNE RETRAITE

MA MUTUELLE A TOUT COMPRIS



AUDINCOURT - BAUME-LES-DAMES - BESANCON - GRAY
MONTBÉLIARD - MORTEAU - ORNANS - PONTARLIER

► N°Cristal 09 69 39 70 39

appel non surtaxé
conseil.entreprise@adreamutuelle.fr

Toutes nos coordonnées sur www.adrea.fr

* wondertul - Crédit photo : Getty Images. Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité - Immatriculée sous le n° 311 719 878 - Siège Social : 104 avenue de Saxe 69003 LYON. Document non contractuel.

Charte Qualité 2014 : 113 professionnels récompensés

Commerçants, artisans, prestataires de services, ils ont reçu le 3 février la charte Qualité Accueil-Ecoute-Conseil 2014 remise par le président de la CCI, Dominique Roy. Elle récompense les professionnels engagés dans une démarche d'évaluation conduite par un cabinet extérieur sous forme de la visite et d'appels téléphoniques d'un client mystère.

PONTARLIER MONT D'OR

PONTARLIER CENTRE-VILLE

- Georges BONNET / Bonnet Traiteur
- Catherine BUHLER / Fémina
- Frédéric BULIARD / Équage
- Sylvie DABERE / La Douceur en Couleur
- Brigitte GERMAIN / Luminaires Germain
- Thomas GRESSET / Optique Gresset
- Chantal LUTIQUE / Ecrin de Femme
- Cyrille MATTERA / L'Immobilier Pontissalien
- Nicole MEREL / PAP Huguenin
- Guillaume MOREL / Audition Santé Morel
- Anne PARNET / A Fleur de Peau
- Christophe PETIT / Parfumerie Anne-Charlotte
- Lionel PETITE / Crèmerie Marcel Petite
- Jean-Charles POIX-DAUDE / Simplement Chocolat
- Philippe ROY / Au Fournil du Larmont
- Julie et Frédérique VIENNET / Néferti'tif

JOUGNE

- Philippe TRUCHE / Le Jardin de Juliette, fleuriste

MÉTABIEF

- Cyrille MATTERA / L'Immobilier Pontissalien

OYE-ET PALET

- Philippe ROY / Au Fournil du Lac

VAL DE MORTEAU

- Béatrice GODARD / La Maison de Béa
- Clotilde JACOULOT / Jacoulot Primeur
- Martine JACQUET / Le Chalet Jacquet
- Philippe JEANMONNOT / Bobby Sport Aventures
- Christophe PETIT / Parfumerie Anne-Charlotte
- Benoît RIEME / Rième Boissons
- Cyril VARRAULT / Des Sens aux Fleurs

GRAND BESANCON

avec la contribution de l'UCB

BESANCON CENTRE

- Mathieu ALLARD / Agence Vauban
- Hélène BAUD / Pâtisserie Baud
- Jacques BELIN / Purement Chocolat

- Frédérique BERGEZ / Pharmacie du Capitole
- Elizabeth BOURQUE / Elza
- Séverine CHAMBELLAND / Les Roses
- Pierre CHEVASSU / Librairie Siloë Chevassu
- Anthony DEGANI / Lorenzo Serretti
- Thierry DIETSCH / Doubs Direct
- Pierre André DUBREUIL / DPAM, chaussures
- Thierry DUDRET / AICI
- Sophie DUROY / La Serviette à pois
- Martine et Pierre FLECK / L'Exèdre
- Jocelyn GELÉ / Bleu Marine
- Joffrey GHESQUIER / Trilogie
- David GIANNELLA / Roger Habilleur
- Marie GOURLIN / Boutique Pourquoi pas
- Christine GROSJEAN / Roger Bernard Boutique
- Sylvie JEANNIN / Syl'optic
- Marina KRIM / Harmonie Coiffure
- Pierre LOYENET / La Cave aux Fromages
- Jean-Pierre MAGNIN FEYSOT / Vêtements corporatifs
- Sophie Malfuson et Eric GODART / Krys





Préférence Commerce remplace la Charte Qualité

Ce nouveau dispositif est le signe de reconnaissance de l'excellence de professionnels agréés sur la base d'un référentiel de 80 critères. Il s'agit d'une marque nationale délivrée par les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI).

➕ sur www.doubs.cci.fr

- Arnaud MILLIAN / Les trottoirs du Bronx
- Olivier PAULIN / Physio
- Muriel RICHELANDET / Boutique Cleme
- Jean-Christophe ROBELOT / Les Barbiers de St-Amour
- Cyril STEFANI / Cuisines Rognon
- Jean-Sébastien VOINET / Boutique Aigle
- Laurence VUILLEMIN / Acoris Mutuelles

BESANCON QUARTIERS

- Michel BITARD et Guillaume RIOTON / Century 21
- Gaëlle BOURGEOIS / Auto-Ecole Bourgeois
- Albert CRAMARO / Chaussures Cramaro
- Olivier ROGER / La Halle aux Fleurs
- Thomas ROUSSEY / Pétrin Ribeirou
- Laurence VUILLEMIN / Acoris Mutuelles

GRAND BESANCON

- Samuel BAULIER / Maximarché,
- Olivier CHOPARD / Territoire optique
- Julie & Cédric COUVREUR / Le Moulin à Légumes
- Pierre GUILLEMIN / Saône Optique
- Claire METADIEU / Lorenzo Serretti

PAYS DE MONTBÉLIARD

AUDINCOURT

- Elise ANTOINE / Salon Mylord
- Laurence BARSZNICA / Styl'Canin
- Isabelle BEJI / Époques et Styles déco
- Pierre CUENOT / Optic 2000
- Christophe ERARD / Optique Erard
- Raphaël TISSIER / Optique Tissier
- Brigitte MALFROY / Pharmacie de la Mairie
- Bertrand NADLER / Optique Audition Nadler

ÉTUPES

- Line STOCKLI / L'In Immobilier

MONTBÉLIARD

- Michel BITARD et Guillaume RIOTON / Century 21
- François CAPELLO / Agence AXA
- Jean-Pierre DEBRIE / DEBRIE
- Sophie DEBUCHY / Krys Optique Clément
- Christine GROSJEAN / Roger Bernard Boutique
- Sylvie JEANNEY / Encadrement Montagnon
- Evelyne LAB / Optic 2000
- Véronique MARCHAL / Pharmacie du Château - Pharmacie Marchal
- Daniela MARILA / Singulier Immobilier
- Jamila MASSON / Body Minute
- Thoraya MEDDOUR / Autoconfiance 25
- Valérie MONNIN / La Gourmandise
- Valérie MONNIN / La Gourmandise 2
- Jean-Philippe RAGOT / Ragot - La Chocolaterie
- Sandrine TRAN / Olivier Tran Coiffure

SAINTE-SUZANNE

- Olivier TRAN / Olivier Tran Coiffure

VALENTIGNEY

- Muriel JACQUET / Evolu'tifs
- Patrick MERCIER / Boucherie Charcuterie Salaisons Mercier

PONT DE ROIDE

- Benjamin BLANC et Magali PAUTONNIER / Krys,
- Alexandre LAURENT / DIAG 25
- Cécile PÉGEOT / Atol les opticiens - Optique Pégeot

LOUE LISON

AMANCEY

- Arnaud et Didier MUSY / Musy Traiteur

ARC-ET-SENANS

- Jean-Claude FRITZ / Au Pétrin Comtois

LIESLE

- Anne-Claire CALVARUSO / L'Hair du Temps

ORNANS

- Christian PERRAD / Boulangerie Perrad
- Laëtitia et Yannick PREVITALI / Pompes funèbres

DOUBS CENTRAL

BAUME LES DAMES

- Florence CHOUFFE / Biscuiterie Billiotte
- Patrice DROZ / Total - Garage Droz
- Jérôme GRILLOT / Garage Central Renault
- Eric LAURENT / 3 Images
- Jocelyne PIOT / Au Jardin de Mélanie
- Philippe PIOT / Au Mini Zoo
- Monique et Claude ROY / Roy pâtisserie traiteur
- Benoît WITTRANT / Capsule et Bouchon

L'ISLE SUR LE DOUBS

- Thierry FOURNIER / Menuiserie Fournier
- Jérôme GRILLOT / Renault - Agence Grillot



Des lauriers pour la carte Client Roi

prix La petite carte rouge est aujourd'hui détenue par 310 000 consommateurs en France, à Besançon (son siège social), Annecy, Dijon, Saint-Étienne, Versailles, Grenoble, et une dizaine d'autres villes.



Créée il y a presque 50 ans (en 1965), elle doit son succès à la simplicité de sa formule et la rigueur de sa gestion. Pour le consommateur, la proposition est limpide : tous les 10 achats (dans l'un des 310 commerces indépendants du réseau), il reçoit

chez lui un bon d'achat de 5 % du total de ses dépenses. Pour le commerçant, le dispositif est tout à la fois économe et performant. « Notre fichier est d'une très grande fiabilité », souligne Olivier Paulin, président de l'association Client Roi Besançon. « Nos mailing atteignent des taux de retour tout à fait exceptionnels, comme dans le cas des opérations Coup double où l'on approche les 50 %. C'est aussi un formidable outil de connaissance et de ciblage de la clientèle. »

Dans un marché de la fidélisation où la plupart des opérateurs sont privés, Client Roi est la seule carte multi-commerces qui repose sur une base associative. « Nous ne sommes pas condamnés à une stratégie forcée d'expansion », précise Guy Ferrari, président de la fédération des associations membres. « Nous avons construit un système mutualisé très efficace, piloté par une équipe légère et très professionnelle, mais toutes les orientations stratégiques sont discutées au sein d'un conseil d'administration dont les membres

sont bénévoles. Les villes adhérentes signent une charte qui préserve l'identité et garantit le respect des règles communes, mais chacune reste maître de ses actions promotionnelles. C'est l'essaimage des bonnes pratiques qui nous fait progresser. Les villes qui nous rejoignent savent qu'elles intègrent un ensemble solide. »

C'est le succès de cette politique, faite d'exigence et d'innovation, qui a été récompensée par un « Pannonceau d'Or », le 3 février 2014, dans le cadre du 39^e Challenge du Commerce et des Services. Un mois plus tard, Client Roi lançait son application pour smartphones et tablettes. À découvrir lors de votre prochaine balade au centre ville.

CLIENT ROI BESANÇON

- 34 commerçants adhérents
- Près de 200 000 € redistribués aux consommateurs client-roi
- 57 000 titulaires de la carte

+ sur www.clientroi.fr

SOLDES

Les ventes privées séduisent à Pontarlier

Trois jours avant les soldes d'hiver, des commerçants du centre-ville ont offert, en nocturne, des remises à leurs clients.

« On remet ça avant les soldes d'été et parions que, cette fois, nous serons beaucoup plus qu'une trentaine ! » Sylvie Dabère, présidente de l'association « Commerce Pontarlier centre » ne savait pas trop à quoi s'en tenir lorsqu'elle décida d'organiser le 3 janvier dernier, c'est-à-dire juste quelques jours avant les soldes, des ventes privées. Comme le font les franchises en fait, sauf que ces ventes étaient organisées en nocturne de 19 heures à 22 heures. Sur les 120 adhérents que compte l'association, seuls une trentaine ont participé, envoyant à quelques-uns de leurs clients une invitation

ciblée leur octroyant une remise très intéressante durant ces trois heures. Et ce fut un vrai succès ! « Cela a généré un trafic non-négligeable dans le centre-ville. Même une agence immobilière a participé en offrant un apéritif à ses clients. Et moi-même avec mes 50 % affichés, j'ai fait un chiffre plus important que le premier jour des soldes » explique Sylvie Dabère gérante du magasin « La douceur en couleur ». Les nocturnes, auparavant organisées à Pontarlier, n'avaient pourtant jamais vraiment fonctionné. Quelle a donc été la différence cette fois ? « Je crois que le fait d'envoyer une invitation à nos clients est très

important, d'autant que ces invitations étaient pour deux personnes. C'est flatteur pour le consommateur tout en étant gage d'une bonne soirée shopping en couple ou avec une amie. » Il suffisait donc de connaître la recette...

→ Béatrice Saillard, animatrice de l'association "Commerce Pontarlier centre" et Sylvie Dabère, présidente de l'association.



Home végétal : la nature dans l'entreprise



Gisèle Grand est seule en Franche-Comté à créer des décors végétaux d'intérieur. Son entreprise, Home Végétal, vient de déménager au sein d'une maison du paysage, tout entière dévolue à la décoration par les plantes. Voilà cinq ans qu'elle officie dans la pépinière d'entreprises installée chemin de Palente à Besançon. Aujourd'hui, Home Végétal s'apprête à prendre un vrai tournant. Tout a commencé en 2008 pour cetteoureuse des plantes, qui, forte d'une formation de fleuriste, a travaillé plus de dix ans en jardinerie. « *De plus en plus les clients me demandaient de leur aménager un décor complet chez eux...* » explique Gisèle

Grand, qui, très vite, comprend que le métier de paysagiste d'extérieur n'a rien à voir avec celui d'intérieur. Ce créneau-là n'existe d'ailleurs pas en Franche-Comté. Qu'à cela ne tienne ! L'évolution de l'entreprise se fait lentement, mais sûrement. Home Végétal est capable aujourd'hui de créer (et d'entretenir) des espaces végétalisés pour les entreprises, de concevoir des décors pour les foires et salons, d'aménager terrasses et balcons et même de louer des plantes de manière éphémère. On lui doit, par exemple, le décor du hall d'entrée de Témis ou celui de l'entreprise Festina France. Le mur végétal d'une pharmacie des Clairs-Soleils est aussi à admirer particulièrement : il s'agit d'un procédé totalement écologique utilisant des plantes « stabilisées » dont la sève a été remplacée par de la glycérine teintée. Magnifique, durable et abordable ! Home Végétal, dont le travail commence à intéresser jusqu'à Belfort et Dijon, vient de tourner une page en s'installant, fin mars, au 7 rue Berthelot à Besançon. Non seulement, elle dispose pour la première fois, d'une véritable vitrine mais elle existe ainsi au sein d'une « Maison du paysage » regroupant paysagiste d'extérieur, pisciniste et éclairagiste. Un pôle tout entier dévolu à la décoration par les plantes, au bien-être autant qu'à l'esthétisme.

[+ sur www.homevegetal.fr](http://www.homevegetal.fr)

Location de chariots élévateurs et nacelles



Un large choix de chariots élévateurs et nacelles livrables sur site

Laibe
LOCATION

Z.I. Technoland
25461 ÉTUPES
Tél. : 03 81 90 77 66
Fax : 03 81 90 75 80

E-mail : contact@laibe.fr
Site internet : www.laibe.fr



DESTINATION

PUR

BUSINESS

EVIAN... séminaires à effets durables

À deux pas de Genève, écrin majestueux au cœur des Alpes, face au lac Léman, Evian a su rester discrète pour préserver la qualité de son accueil.

Associer sa marque ou son entreprise à la destination Evian, c'est positionner fortement son projet sur des thématiques "nature" et "esprit durable".

Un lieu magique, protégé et original.

Un cadre propice à l'écoute de soi, une offre spa haut de gamme...

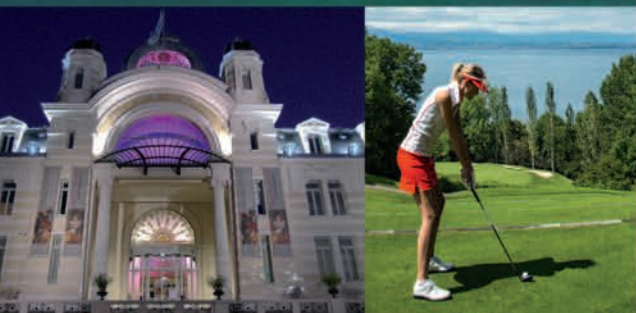
Tout ici vous invite à "recharger les batteries", motiver ses équipes et profiter d'une pause nature.

Une réponse globale à vos projets évènementiels

De 10 à 1000 personnes, des capacités remarquables pour chaque besoin.

Des infrastructures de grande qualité, tant sur le plan logistique qu'esthétique, des salles de réceptions fastueuses ou design, tout est conçu pour s'adapter à vos besoins et pour faire de votre projet un moment d'exception.

www.agence.commerce.fr



EVIAN RESORT

Tél. : 33 (0)4 50 26 85 00

groupes@evianresort.com
www.evianresort.com

HILTON EVIAN-LES-BAINS

Tél. : 33 (0)4 50 84 60 00

info.hiltonevianlesbains@hilton.com
www.hilton.com

OFFICE DU TOURISME & DES CONGRÈS

Tél. : 33 (0)4 50 75 04 26

commercial@evian-tourisme.com
www.evian-tourisme.com



Risks et solutions révolutionne l'expertise préalable

conseil Comme il avait industrialisé la fonction de « *risk manager* » qu'il proposait aux entreprises industrielles, le cabinet Risks et solutions a conçu Dynamique immo, une méthode 2.0 de l'expertise préalable, transparente, efficace et rapide.

Lorsqu'il est revenu, en 2000, dans sa Franche-Comté natale pour créer Risks et Solutions, une société de conseil, Franck Deloche avait dans l'idée de proposer aux PME locales un service que seules les grandes entreprises peuvent s'offrir : la fonction de « *risk manager* ». Après avoir créé un outil internet, il a démarré son activité en s'efforçant d'être pragmatique. « *Mon travail, c'est de réduire l'emprise aux risques de l'entreprise puis de lui faire faire la couverture qui lui conviendra.* » Franck Deloche croit en l'industrialisation de la prestation de service en matière de méthode et ses outils et systèmes en ligne (avec appels d'offre aux assureurs en ligne) traduisent cette volonté de rédiger un cahier des charges global, sans ratés. Petit à petit, Risks et Solutions se développe, jusqu'au jour où une PME industrielle franc-comtoise lui demande de refaire son système d'expertise préalable. « *Ce n'était pas mon travail mais j'ai relevé le défi, et ma méthode a finalement été préférée à*

celle du cabinet d'expertise concurrent. » Cinq années de recherches, de rencontres et de mises au point dans différentes entreprises ont été consacrées à cette nouvelle activité. Aujourd'hui, le cabinet de conseil en risques est devenu expert en expertises préalables sous le nom de Dynamique Immo – « *immo* » pour immobilisation – et gère une forme de « patrimoine de production » de manière industrielle et ultra-dynamique. Installée à Besançon, sur le parc Lafayette, l'équipe de Franck Deloche (7 salariés) anime le système en ligne créé pour cette nouvelle activité. « *Un système vivant, qui fait interagir nos propres systèmes et les dernières technologies de gestion de bases de données Internet. Un système qui enrichit le savoir de tout le monde et permet de gagner trois mois dans un sinistre.* » Fin 2011, Dynamique Immo a fait l'objet d'un brevet européen étendu à l'échelle mondiale fin 2012. Une application iPad permet de l'exploiter facilement, et toutes les compagnies d'assurance le reconnaissent désormais. Premier



↑ Franck Deloche Risks et Solutions à l'atelier de R Bourgeois avec Patrick Dumery responsable atelier centre d'usinage Yasda pour la fabrication des outils de presse Super-Finition.

client important, en janvier 2014 : le réseau « *Logis* », qui réunit 2400 hôtels-restaurants en France. La suite ? Le développement d'un réseau d'experts en France, puis en Europe.

+ sur www.risksetsolutions.com

LES ÉDITIONS DU SEKOYA : L'AMOUR DES BEAUX LIVRES

« *Vivre la France, photographies 1914-2014* » ou bien « *Roger Comte, un prince en espadrilles* » voilà quelques-uns des derniers ouvrages parus aux éditions du Sekoya, qui rejoignent ainsi « la cinquantaine de titres vivants » (c'est-à-dire encore à la vente), déjà édités par l'équipe bisontine. Une équipe regroupée autour d'Alain Mendel, amateur de beaux livres, au point de se lancer à partir de 2000 dans l'aventure de l'édition. Une centaine de titres sont déjà parus, abordant des sujets aussi divers que le patrimoine, la gastronomie, l'histoire, les sciences humaines, voire des romans. « *Nous avons eu des petits comme des grands succès* » sourit l'éditeur, heureux, de rééditer régulièrement l'un de ses best-sellers « *Besançon, l'esprit du temps* ». « *Ce métier est avant tout un métier de rencontres* » explique-t-il, conscient qu'il lui faut toujours être à l'affût de nouveaux auteurs comme de marchés publics pour les catalogues des musées par exemple. Et la concurrence

est rude en la matière. « *60000 livres sont édités chaque année.* » admet-il. Le métier est compliqué, mais Alain Mendel apprend toujours à s'adapter : « *Internet nous donne aujourd'hui une visibilité mondiale, à l'image de notre livre sur Granvelle que l'on sait présent à l'université de Stanford.* » L'adaptation passe aussi par de nouvelles formes de distribution : les supérettes, par exemple, ne peuvent plus être négligées, surtout en matière de régionalisme, d'autant qu'elles n'hésitent pas à accueillir des auteurs en dédicaces. L'édition est un secteur en mouvement. Reste une chose louée par Alain Mendel et qui, elle, n'est pas prête de changer : « *La sensualité que dégage chaque livre que l'on feuillette.* »

+ sur www.editionsekoia.com



INTERNATIONAL

La performance récompensée



La 7^e soirée de remise des Trophées de l'International s'est tenue ce 18 mars à Besançon. Près de 180 personnes étaient réunies à cette occasion, dans un premier temps pour prendre part à la conférence "Comment travailler dans un monde multiculturel", animée par Bruno Marion, puis pour assister à la remise des Trophées de l'International 2014.

Les lauréats de gauche à droite :

- **Johann Cussey** Directeur Général d'Auréa Technology, Coup de cœur du Jury
- **Bruno Duchesne** Directeur Général Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté
- **Marie-Guite Dufay** Présidente du Conseil Régional
- **Monique Mathieu** Directrice générale d'Imasonic Lauréat catégorie PME / ETI Grand Export
- **Yves Thizy** Gérant de Logopress, Lauréat catégorie TPE performante à l'international
- **Pascal Robinet** Gérant de Mahytec, Lauréat catégorie PME / ETI Europe
- **Damien Personeni** Directeur développement international de Delfingen, Trophée d'honneur des organisateurs
- **Gilles Curtit** Président de la CCI Franche-Comté.

GRETA HAUT DOUBS

- Formations qualifiantes dans le secteur Horloger transfrontalier
- Métiers de l'Industrie : Agroalimentaire, Usinage CN, Décolletage, CAO
- Projets Tertiaires : Gestion administrative et commerciale, Bureautique
- Langues (TOEIC) - Français Langue Etrangère (centre d'examen DELF)
- Conseils en Validation des Acquis de L'Expérience (Point Relais Conseil)
- Accompagnement à la VAE - Bilan de Compétences

HAUT DOUBS
LA FORMATION CONTINUE.

AFNOR BP X 50-762

PONTARLIER **MORTEAU**

03 81 39 35 31 03 81 67 40 25

www.greta.ac-besancon.fr

Location Service

- > LOCATION ET MONTAGE D'ÉCHAFAUDAGES
- > RENDEZ VOS CHANTIERS ACCESSIBLES ET SÉCURISÉS
- > LOCATION DE MATÉRIEL DE BÂTIMENT ET TP

36, rue de la Prairie
BP 62047
25110 BAUME-LES-DAMES

03 81 84 30 65

E-mail : location.service@orange.fr

AGENDA

ÉCHÉANCE

Accessibilité : attention c'est toujours 2015 !

La loi est claire et sur le fond elle n'a pas changé quant à l'échéance : à compter du 1^{er} janvier 2015, les établissements recevant du public devront être accessibles aux personnes en situation de handicap. « *Ce qui change*, explique Erika Bianchi-Marchal, juriste à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Doubs, *c'est que les travaux ne devront pas être terminés mais au moins enclenchés.* » En effet, les commerces ont trois ans maximum supplémentaires accordés pour se mettre aux normes au rythme d'un agenda d'accessibilité programmée (Ad'AP). L'Ad'AP sera construit autour d'un, deux ou trois périodes de travaux servant de points d'appui au contrôle.

Les dossiers d'Ad'AP ou d'engagement dans la démarche Ad'AP devront être déposés avant le 31 décembre 2014.

En savoir  CCI du Doubs 03 81 25 25 25 les lundis et jeudis matins

3 MAI

Color Life. Cette manifestation solidaire est organisée par les étudiants de 1^{re} année de l'EGC Franche-Comté.

Le projet étudiant vise à la fois à mettre en pratique leurs cours et à récolter de l'argent au profit de la ligue contre le cancer.

**Rendez-vous samedi 3 mai
15h-18h. Parc de la Gare d'Eau,
Besançon**

 www.egc-franchecomte.fr

26 JUIN

3^e édition du Rendez-vous des acteurs de l'énergie, un événement clé pour les industriels de la filière énergie de puissance.

Cette manifestation, concerne toutes les entreprises industrielles ayant une activité en lien avec la fabrication d'équipements pour la production, distribution ou gestion d'énergie d'origine fossile, nucléaire ou encore renouvelable.

**Contact : CCIR Franche-Comté
03 84 54 54 67**

 www.vallee-energie.com

EUROPE

RUBRIQUE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC LA CCIR FRANCHE-COMTÉ SERVICE EUROPE ENTREPRISE EUROPE NETWORK

Marquage CE Actualisation des normes

Le marquage CE incite fortement les entreprises à appliquer des normes européennes harmonisées. Ces dernières sont publiées au journal officiel européen en référence à une réglementation donnée (ex : dispositifs médicaux, EPI, jouets...). Celles sur la Compatibilité électromagnétique ou encore sur les équipements sous pression ont été mises à jour en janvier et février 2014 après celles sur les machines et sur la basse tension fin 2013. Les entreprises peuvent consulter gratuitement et sur rendez-vous l'intégralité de ces normes auprès de l'ARIST à la CCIR.

Créances Recouvrement transfrontaliers

La Commission européenne a publié un guide pour aider les entreprises à recouvrer leurs créances en cas d'impayé avec un client dans un autre état membre de l'UE. Il vise à encourager les PME à faire valoir leurs

créances transfrontalières de deux façons distinctes :

- en décrivant les mesures qu'un entrepreneur peut prendre dès l'envoi de son devis jusqu'au moment d'introduire des procédures européennes afin de prévenir et d'éviter des créances irrécouvrables
- en décrivant les mesures à la portée de tout entrepreneur en cas de créances irrécouvrables

Ce guide présente tous les aspects d'une gestion réussie des créances transfrontalières en prenant pour exemple une micro-entreprise fictive.

 http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/business-environment/cross-border-enforcement/documents/cbb_brochure_fr.pdf

Modification Plastique en contact avec les aliments

L'annexe du règlement sur les matériaux plastiques en contact avec les aliments a été modifiée par le règlement du 3 mars

2014. Cette modification concerne plusieurs substances chimiques autorisées dans les plastiques. Les matériaux et objets en matière plastique qui ont été mis sur le marché légalement avant le 24 mars 2014 peuvent continuer à l'être jusqu'au 24 mars 2015 et jusqu'à épuisement des stocks.

ROHS

La réglementation ROHS 2 est pleinement applicable en France depuis octobre dernier. Seize nouvelles exemptions ont été adoptées début 2014 pour autoriser l'utilisation du plomb ou du cadmium pour certaines applications et dans certains composants liés à la fabrication des équipements électriques et électroniques notamment pour les dispositifs médicaux.

En savoir  CCIR service Europe : europe@franche-comte.cci.fr
Tél. 03 81 47 42 13

Jean-Michel CHAUVIN

EXPO

Oiseaux: trésors volatiles



Les musées de Montbéliard sont riches de plus de 300 000 échantillons en histoire naturelle.

Parmi eux, 2 000 oiseaux naturalisés composent la collection ornithologique soigneusement conservée dans les réserves. L'exposition dévoile cinquante spécimens exceptionnels. Au cours de l'été 2013, une ornithologue a été recrutée pour finaliser l'inventaire de cette collection. Grâce à son travail d'enrichissement en détermination et en recherches documentaires, la collection nous dévoile aujourd'hui à la fois ses secrets et ses fragiles trésors. Cinquante spécimens, dont certains menacés ou en danger d'extinction, ont été sélectionnés pour leurs particularités scientifiques, historiques, leurs origines géographiques, leur rareté ou leur beauté. Cette exposition rend hommage aux naturalistes et donateurs célèbres du XIX^e et XX^e siècle qui ont fondé les bases des collections d'histoire naturelle, département à l'origine même de la création du musée de Montbéliard.



Spécimens rares et historiques des Musées de Montbéliard
Musée d'Art et d'Histoire - Hôtel Beurnier-Rossel
25200 Montbéliard - Tél. 03 81 99 24 93
musees@montbeliard.com

Ouverture tous les jours sauf le mardi de 10h à 12h et de 14h à 18h.
Fermeture le 1^{er} mai et le 1^{er} novembre 2014.

Tarif normal: 4 € - Tarif réduit (groupes + de 10 pers., étudiants): 2 €
Entrée gratuite: moins de 18 ans, personnes à mobilité réduite et le premier dimanche de chaque mois.

+ sur www.montbeliard.fr

Richter à la fondation Beyeler



Gerhard Richter,
Wald (2), 2005.



Gerhard Richter (*1932 à Dresde, vit à Cologne) est considéré comme le plus grand artiste de notre temps. La Fondation Beyeler lui consacre la plus vaste exposition jamais montée en Suisse. Celle-ci rassemble pour la première fois des œuvres conçues sous forme de séries, de cycles et d'espaces, datées de toutes les périodes de création de l'artiste. Elle comprend des travaux figuratifs, tels que des portraits, des natures mortes et des paysages, aussi bien que des œuvres abstraites.

+ sur www.fondationbeyeler.ch
du 18 mai au 7 septembre 2014

LIVRE

Tous les dons des morts



Un matin d'hiver, trois jeunes gens partent à

l'assaut des grands vagues

annoncées sur la côte normande. Après les avoir surfées plusieurs heures, euphoriques, ils ont sur la route du retour un terrible accident et l'un d'entre eux, Simon, se retrouve à l'hôpital en réanimation. Maylis de Kerangal, après nous avoir conté la construction d'un ouvrage improbable, un pont aussi inutile que gigantesque (1), s'attaque ici à une tâche encore plus ambitieuse: décrire le sort d'un cœur de vingt ans, son passage d'un corps à un autre et, surtout, le cataclysme provoqué chez les proches du garçon. Marianne, sa mère, en premier, chez qui la sonnerie du téléphone « *a fendu la continuité du temps* ». Elle est fracassée par l'annonce que lui font les médecins du service, malgré leurs précautions oratoires, crescendo jusqu'au diagnostic sans appel: pas un simple arrêt cardiaque, Simon est en état de mort cérébrale, il est décédé. Son mari, Sean, l'ayant rejointe: « *tout se passe comme si ces deux là, lentement se dissociaient du reste de l'humanité... amorçaient une dérive sidérale* ». Puis vient une nouvelle épreuve: les médecins, bien dans leur rôle, en douceur, doivent les convaincre d'accepter le don des organes de leurs fils qui « *continuent de fonctionner même si son cerveau est détruit* ».

Se présentent alors ceux qui attendent le don: Claire dont les jours sont comptés sans une transplantation, le chirurgien-spécialiste qui parle du « *cœur moteur, la pompe qui couine, qui se bouche, qui déconne* ». Vient ensuite l'opération à la Pitié Salpêtrière, décrite avec une précision de professionnel. La narratrice conduit ce récit avec un maelström de mots d'aujourd'hui dans une écriture au plus haut niveau. Lecteur sensible attention, maîtresse de son art, elle provoque une empathie qui prend à la gorge. On dirait un chef d'œuvre.

(1) *Expression active* n° 48

Maylis de Kerangal – Réparer les vivants – Ed. Verticales
Grand prix RTL-Lire 2014

Bernard Sertout



Voici la crème de la



Talents
Gourmands | Franche-Comté
Crédit Agricole 2013

Mme R. ROUSSEL-VOISARD



Catégorie **Agriculteur**
Ferme Roussel-Voisard
Hameau de Lamarre
39140 Chapelle-Voland

M. Stéphane RAVACLEY



Catégorie **Artisan**
La Huche à pain
11, rue Rivotte
25000 Besançon

M. Thierry MOYNE



Catégorie **Restaurateur**
La Balance Mets et Vins
47, rue de Courcelles
39600 Arbois

Retrouvez l'ensemble des résultats sur talents-gourmands.fr



**Bottin
Gourmand**

SOUS LE HAUT
PATRONAGE DU



Ma mutuelle santé...



ANNIE

CHEF D'ENTREPRISE, ADHÉRENTE
CONTRAT SANTÉ COLLECTIF DEPUIS

5 ANS

...est comme moi, elle anticipe !

Avant même l'entrée en vigueur de la généralisation de la complémentaire santé, certains professionnels employeurs devront vérifier la conformité de leur couverture santé d'entreprise. C'est peut-être votre cas.

N'hésitez pas à nous consulter. Nos conseillers en protection sociale sauront vous accompagner et vous aider à tirer le meilleur parti de ces nouvelles obligations, sans engagement de votre part.

► **N°Cristal** 09 69 36 10 20

APPEL NON SURTAXE

E-mail : contact@acorismutuelles.fr

Acoris, la mutuelle santé à visages humains



PLUS DE 20 AGENCES EN LORRAINE ET EN FRANCHE-COMTÉ

Besançon Témis

Parc Artémis
4C avenue des Montboucons
Tél. 03 81 400 500

Besançon

4 rue Luc Breton
Tél. 03 81 400 600

Pontarlier

17 place Saint-Pierre
Tél. 03 81 46 38 25

• SANTÉ • ÉPARGNE • PRÉVOYANCE

Toutes nos coordonnées sur acorismutuelles.fr